

Allgemeine Nutzungsbedingungen – Nutzungsvereinbarung B2B

1. Vertragsgegenstand

- 1.1 Vertragsgegenstand sind die Nutzungsrechte zur Nutzung von Markenlogos, Kampagnenbildern, Anzeigenmotive und -details (nachfolgend „Motive“ genannt) der Firma CLINTON Großhandels-GmbH (im folgenden „CLINTON“). Mit Bestätigung der untenstehenden "Ich bin einverstanden"-Checkbox erklären Sie sich mit unseren Nutzungsbedingungen einverstanden. Es kommt ein Nutzungsvertrag zwischen Ihnen und CLINTON zustande. Falls Sie den Nutzungsbedingungen nicht zustimmen, dürfen Sie die Motive nicht verwenden.
- 1.2 Dem Nutzer wird von CLINTON weder ein ausschließliches, noch übertragbares und auch kein räumlich unbegrenztes Nutzungsrecht gewährt. Der Nutzer ist berechtigt, die Motive entsprechend den nachfolgenden Bedingungen zu nutzen. CLINTON, ihre Tochterfirmen und Lizenzgeber sind alleinige und ausschließliche Eigentümer bzw. Nutzungsberechtigte der Motive. Der Nutzer erhält außer den hier vereinbarten Nutzungsrechten keine weiteren Rechte.

2. Nutzungsrechte

- 2.1 Der Nutzer darf die ihm von CLINTON zur Verfügung gestellten Motive entsprechend dem mit CLINTON noch gesondert zu vereinbarenden Nutzungszweck für sich und/oder sein Unternehmen für eigene Printwerbung und Online-Werbung verwenden (siehe Ziffer 3.). Die Weitergabe der Nutzungsrechte an beteiligte Unternehmen des Nutzers (Tochter- und Muttergesellschaften) oder Dritte ist grundsätzlich nicht gestattet. In diesem Fall muss eine gesonderte schriftliche Vereinbarung über die Nutzung der Motive mit CLINTON getroffen werden. Motive, an denen der Nutzer ein Nutzungsrecht erlangt hat, dürfen zum Zwecke der Ver- und Bearbeitung an Dritte weitergegeben werden, wenn zuvor eine schriftliche Vereinbarung mit CLINTON getroffen wurde. Die Einräumung oder Übertragung der Nutzungsrechte außer zu Zwecken der Ver- und Bearbeitung an Dritte ist dem Nutzer untersagt.
- 2.2 Die Motive dürfen **nicht** für folgende Zwecke genutzt werden:

- Erteilung von Unterlizenzen,
- entgeltliche und / oder unentgeltliche, gewerbliche und / oder private Weiterveräußerung an Dritte,
- für unerlaubte Handlungen,
- in Verbindung mit einem möglicherweise sensiblen Thema wie Pornographie, Gewaltverherrlichung, sexistischen Darstellungen, Empfängnisverhütung, blasphemischen Darstellungen, Diffamierung ethnischer oder religiöser Minderheiten, religiös verletzenden Darstellungen, Rassismus, Gewalt in der Familie, körperlichen oder geistigen Behinderungen, Krankheiten, Drogenmissbrauch u. ä., für Handlungen, die in irgendeiner Form geeignet sind, den guten Ruf und den guten Namen von CLINTON oder deren Marken herabzuwürdigen.

Werden die Motive, für die Nutzungsrechte erworben wurden, in einer Form verwendet, die zur Herabwürdigung der abgebildeten Personen, des Urhebers (z.B. Fotografen) oder von CLINTON und folglich zu Schadensersatz- oder sonstigen Ansprüchen führen, haftet ausschließlich der Nutzer. Der Nutzer stellt CLINTON von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die durch eine rechtswidrige Verwendung der Motive entstehen. Dazu gehören auch die Kosten der Rechtsverfolgung. Eine Herabwürdigung ist insbesondere dann anzunehmen, wenn der Nutzer die publizistischen Grundsätze des Presserats (Pressekodex) und die Rechte Dritter (Persönlichkeitsrechte) missachtet.

- 2.3 Es ist dem Nutzer auch nicht gestattet, mit den Motiven für ein Unternehmen zu werben oder anderweitig die Motive mit einem Unternehmen in Zusammenhang zu bringen, welches sich mit dem Verkauf oder der Vermittlung von Bildern oder Bildlizenzen beschäftigt oder in einer Hinsicht mit CLINTON konkurriert.
- 2.4 Der Nutzer ist verpflichtet, die an dem jeweiligen Motiv vermerkte zeitliche Begrenzung der Nutzungsrechte zu beachten.
- 2.5 Dienstleistungsunternehmen und Verlage, deren Zweck die Erstellung von Werbeträgern/Werbemitteln ist, erwerben das Nutzungsrecht zur jeweiligen Verwendung für alle Medien und Werbemaßnahmen allerdings nur für einen bestimmten Kunden. Dies bedeutet, dass die vorstehenden Vereinbarungen entsprechend gelten, mit der Maßgabe, dass er die für den jeweiligen Kunden erworbenen Nutzungsrechte nicht für eigene Zwecke und für weitere Kunden nutzen darf.

3. Verwendung und Bearbeitung der Motive

- 3.1 Änderungen an den Motiven (z.B. Bildmaße) sind grundsätzlich nicht zulässig. Etwas anderes gilt nur, dann, wenn Änderungen von CLINTON zuvor schriftlich freigegeben wurden. Die eigene Erstellung von Anzeigen, Broschüren mit Motiven usw. sind nach unserem Corporate Identity (CI) und vorheriger schriftlicher Genehmigung gestattet.
- 3.2 Alle hier downloadbaren Motive von CLINTON sind urheberrechtlich geschützt. Auf Verlangen von CLINTON wird der Nutzer die Motive mit einem Vermerk zur Urheberschaft versehen.
- 3.3 Jede weitere Form der Nutzung, wie die Vervielfältigung, Bearbeitung, Weiterleitung, Übertragung, Wiederveröffentlichung, Anzeige oder Darbietung der Motive, ist nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung von CLINTON gestattet, der eine schriftliche Anfrage vorausgehen muss.
Bitte senden Sie hierzu Ihren Print- oder Onlineentwurf (z.B. Anzeigen, Banner) per E-Mail an Patrizia Ortloff p.ortloff@clinton.de und Frau Sandra Olm s.olm@clinton.de. Für die Bearbeitung der Anfrage ist bitte ein Zeitfenster von mindestens 5 Arbeitstagen einzuplanen.
Von jeder Veröffentlichung ist uns unaufgefordert und kostenlos ein vollständiges Belegexemplar oder ein anderer Nachweis der Nutzung zuzusenden.
- 3.4 Die Motive dürfen nur in Verbindung mit dem jeweiligen Marken-Logo (CAMP DAVID, SOCCX) verwendet werden.
- 3.5 Bei jeder Verwendung der Motive dürfen die Bezeichnungen „RTL“, „Das Supertalent“ und „DSDS“ der deutschsprachigen Fernsehformate **nicht** erwähnt werden oder in irgendeiner anderen Weise in Zusammenhang mit CLINTON gebracht werden. Dies gilt auch für die Übertragung der Fernsehformate in andere Länder.
- 3.6 Die Speicherung und/oder Veröffentlichung der Motive in einem zum allgemeinen Herunterladen geeigneten sozialen Netzwerken und/oder anderen öffentlichen Kanälen (öffentliches Zugänglichmachen), welches die Verbreitung und Nutzung der Motive ermöglicht, ist nicht gestattet.
- 3.7 Die unberechtigte Verwendung oder Weitergabe der Motive durch den Nutzer hat eine Vertragsstrafe in Höhe von **1.000,00 €** zugunsten von CLINTON zur Folge. Zudem ist der Nutzer zur Zahlung der Buyouts (Nutzungsrechte an den Motiven) verpflichtet. Weitergehende Schadenersatzansprüche gegen den Nutzer bleiben CLINTON vorbehalten.

4. Beendigung des Nutzungsvertrags

Die in diesen Nutzungsbedingungen enthaltenen Nutzungsrechte werden ohne Ankündigung von CLINTON aufgehoben, wenn der Nutzer die vorliegenden Bedingungen nicht einhält. Nach Aufhebung der Nutzungsrechte muss der Nutzer sofort die Verwendung der Motive einstellen, die Motive sowie Kopien von allen magnetischen Medien entfernen und alle anderen Kopien vernichten. Es besteht kein Recht, die jeweiligen Motive weiter zu verwenden.

5. Schutzrechte

Der Nutzer erkennt die Rechte von CLINTON (wie Urheberrechte, Markenrechte) uneingeschränkt an. Er verpflichtet sich, diese Rechte zu wahren und alle Schritte zu unternehmen, um Beeinträchtigungen oder Verletzungen dieser Rechte durch Dritte, soweit diese durch den Nutzer in den Besitz des Produktes gelangt sind, zu unterbinden und zu verfolgen.

6. Schlussbestimmungen

- 6.1 CLINTON behält sich das Recht vor, die Nutzung einzelner Motive zu untersagen sowie ein Motiv durch ein anderes Motiv zu ersetzen. Eine Begründung seitens CLINTON ist hierfür nicht erforderlich. Nach der Benachrichtigung über die Einstellung der Nutzungslizenz für ein bestimmtes Motiv erklärt sich der Nutzer einverstanden, das Motiv zukünftig nicht mehr zu benutzen.
- 6.2 Alle Rechte an den Motiven, den Websites, deren Gestaltung, Programmierung und redaktionellen Inhalten sind Eigentum der Firma CLINTON, ihrer Tochterfirmen und/oder ihrer Lizenzgeber. Sie sind durch das deutsche Urheberrecht sowie die Bestimmungen internationaler Vereinbarungen und anderer geltender Gesetze geschützt. CLINTON, ihre Tochterfirmen und/oder ihre Lizenzgeber behalten sich alle nicht in diesem Vertrag ausdrücklich genannten Rechte vor.
- 6.3 Dieser Vertrag unterliegt deutschem Recht, die Anwendung des UN-Kaufrechts, mithin der CISG wird ausgeschlossen. Als Gerichtsstand wird Berlin vereinbart.
- 6.4 Mündliche Nebenabreden sind nicht getroffen.
- 6.5 Vertragsänderungen bedürfen der Schriftform.
- 6.6 Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam sein, so wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Vertragsbestimmungen nicht berührt. Die nichtigen bzw. unwirksamen Bestimmungen werden durch solche wirksamen Bestimmungen ersetzt, die dem wirtschaftlichen Zweck am nächsten kommen.

Stand: 27.10.2017

General Terms and Conditions of Use – B2B User Agreement

1. Subject matter of the Agreement

- 1.1 The subject matter of the Agreement is the right to use the brand logos, campaign images, advertising motifs and details (hereinafter "motifs") of Clinton Großhandels-GmbH, Handwerkerstraße 19, 15366 Hoppegarten (hereinafter "CLINTON"). By checking the "I agree" box, you agree to our Terms and Conditions of Use. A User Agreement is thereby concluded between you and CLINTON. If you do not agree to the Terms and Conditions of Use, you may not use the motifs.
- 1.2 CLINTON shall not grant the User an exclusive, transferable or geographically unlimited right to use. The User shall be entitled to use the motifs according to the following Terms and Conditions. CLINTON, its subsidiaries and licensors, are the sole holders and beneficiaries of the right to use the motifs. The User shall be granted no further rights other than the rights to use agreed here.

2. Rights to use

- 2.1 In accordance with the intended purpose to be agreed separately with CLINTON, the User may use the motifs supplied to the User by CLINTON for the User itself and/or its company for its in-house print and online advertising (see clause 3). The rights to use specifically include advertising at the POS, online on the user's home page, and on social media. Use of the motifs for major poster campaigns or other major advertising campaigns must be approved by CLINTON, in advance and in writing. The transfer of usage rights to affiliated companies of the User (subsidiaries and parent companies) or to third parties is generally prohibited. For this situation, a separate written agreement concerning the use of motifs must be concluded with CLINTON. Motifs for which the User has obtained a right to use may be transferred to third parties for the purposes of editing and processing, provided that a written agreement has been concluded with CLINTON prior thereto. The granting or transfer of the rights to use by the User to third parties, for purposes other than editing and processing, is prohibited.

- 2.2 Motifs may not be used for the following purposes:

- Granting of sub-licences,
- commercial and/or private resale to third parties, either for free or for profit,
- for tortious acts,
- for acts which may in any way harm the good name and reputation of CLINTON or its brands by connection with potentially sensitive subjects such as pornography, glorification of violence, sexist images, contraception, blasphemous images, defamation of ethnic or religious minorities, religiously offensive images, racism, domestic violence, physical or intellectual disabilities, illnesses, drug abuse, etc.

If motifs for which the rights to use have been acquired are used in a form which leads to the vilification of the persons portrayed, of the author (e.g. photographers), or of CLINTON, and consequently result in claims for compensation or other claims, the User shall be solely liable. The User shall hold CLINTON harmless from all third-party claims which arise as a result of the illegal use of motifs. This also includes prosecution costs. Vilification shall be presumed in particular if the User violates the journalistic principles of the German Press Council (Press Code) and the rights of third parties (personality rights).

- 2.3 The User shall furthermore not be permitted to use the motifs to advertise a company which is involved in the sale or procurement of images or image licences, or is in competition with CLINTON in any respect, nor shall they be permitted to otherwise associate the motifs with such a company.

- 2.4 The User is obligated to observe the time limit of the rights to use noted on the respective motif; or the respective motif may no longer be used by the User 6 months after downloading.
- 2.5 Service companies and publishers whose purpose is the creation of advertising media/materials shall acquire the right to use for the respective application (purpose) and advertising campaign for a specific client only. This means that the aforementioned agreements shall apply accordingly, with the proviso that these companies may not use the rights to use which they have acquired for the respective client for their own purposes and for other clients.

3. Use and editing of motifs

- 3.1 Changes to motifs are generally prohibited. This shall not apply to dimensional changes. An exception shall apply if changes have been approved previously in writing by CLINTON. In-house creation of advertisements, brochures with motifs etc. is permitted if in accordance with our Corporate Identity (CI).
- 3.2 All CLINTON motifs which can be downloaded here are protected by copyright. The User shall add a copyright notice to the motifs at the request of CLINTON.
- 3.3 Any other type of use, such as the copying, editing, transfer, transmission, republication, display or exhibition of motifs shall only be permitted with the prior written consent of CLINTON, which must be preceded by a request in writing.
- 3.4 The motifs may only be used in conjunction with the respective brand logo (CAMP DAVID, SOCCX).
- 3.5 Whenever the motifs are used, the descriptions "RTL", "Das Supertalent" and "DSDS" relating to German-speaking television programming may not be mentioned or associated with CLINTON in any other way. This shall also apply to the transmission of television programming to other countries.
- 3.6 Saving and/or publishing motifs in publicly downloadable social networks and/or in other public channels (public domain) which allow the dissemination and use of the motifs, is prohibited.
- 3.7 The unauthorised use or dissemination of motifs by the User is subject to a contractual penalty of €1,000 in favour of CLINTON. The User is also obligated to pay for buyouts (rights to use the motifs). CLINTON reserves the right to assert further claims for compensation against the User.

4. Termination

The rights to use contained within these Terms and Conditions of Use shall be rescinded by CLINTON without notice if the User does not comply with these Terms and Conditions. After rescission of the rights to use, the User shall immediately cease use of the motifs, remove the motifs and any copies thereof from all magnetic media, and destroy all other copies. The User shall not have the right to continued use of the respective motifs.

5. Intellectual property

The User shall unconditionally acknowledge the rights of CLINTON (such as copyright, trademark rights). The User is obligated to protect these rights and to take all steps to prevent and prosecute the impairment or infringement of these rights by third parties, insofar as these third parties have taken possession of the product through the User.

6. Final provisions

- 6.1 CLINTON reserves the right to prohibit use of individual motifs, and to substitute one motif with another. CLINTON shall not be required to justify such actions.

Following notification of withdrawal of the user licence for a specific motif, the User shall agree not to use the motif in future.

- 6.2 All rights to the motifs, websites, their design, programming and editorial content are the property of CLINTON, its subsidiaries and/or its licensors. They are protected by German copyright and the provisions of international agreements, and other applicable legislation. CLINTON, its subsidiaries and/or its licensors shall retain all rights not expressly mentioned in this Agreement.
- 6.3 This Agreement is subject to German law. The UN Sales Convention, and therefore the CISG (United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods), shall not apply. Place of jurisdiction shall be Berlin.
- 6.4 Verbal ancillary agreements have not been made.
- 6.5 Amendments to this Agreement must be made in writing.
- 6.6 Should one or more provisions of this Agreement be invalid, the validity of the remaining provisions of this Agreement shall not be affected. The invalid or unenforceable provisions shall be replaced by valid provisions which come closest to the intended commercial purpose.

Issued: 27.10.2017