

NACH HALTIG KEITS REPORT



| CLINTON

BE GOOD.
BECOME
BETTER.
WWW.CAMPDAVID-SOCCX.DE

20

INHALT

1

START

1. Vorwort

2

PRODUKT

2.1 Design made in Germany
2.2 Vertrauensvolle Partner
2.3 Nachhaltige Materialien
2.4 Verzicht von Echtpelz
2.5 Umweltschonende Veredelungen
2.6 Unsere Zertifikate
2.7 Qualitätsstandards

3

LOGISTIK

3.1 Transport
3.2 Fuhrpark
3.3 Verpackung
3.4 Onlineshop

4

MITEINANDER

- 4.1 Ausbildung
- 4.2 Schulungen intern
- 4.3 Mitarbeiter-Benefits

5

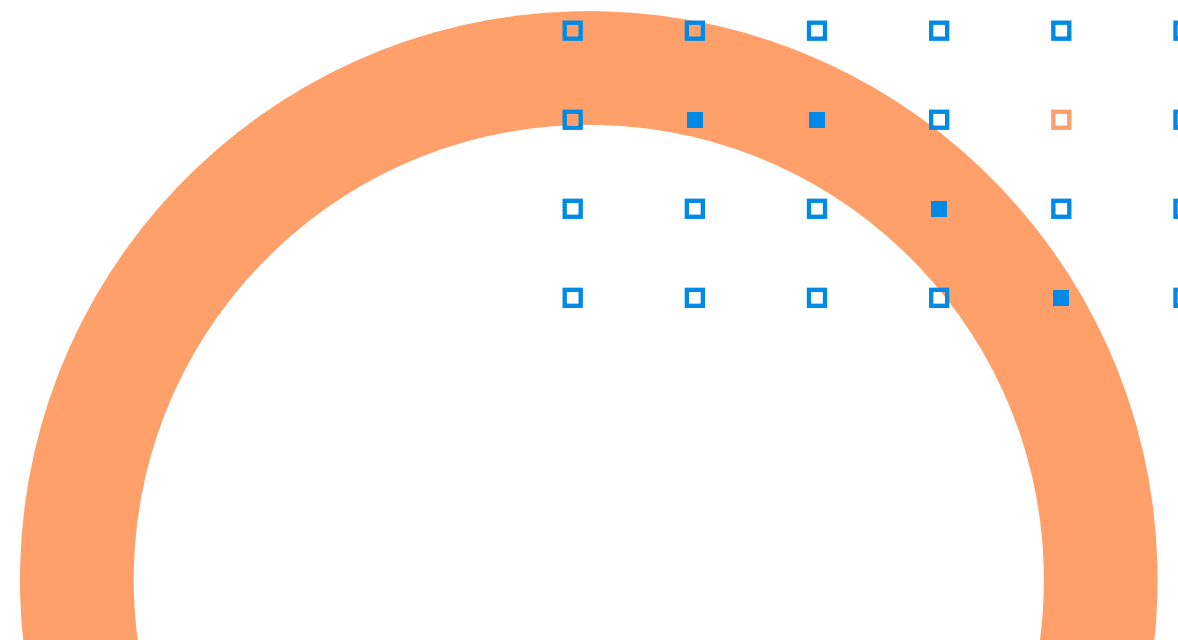
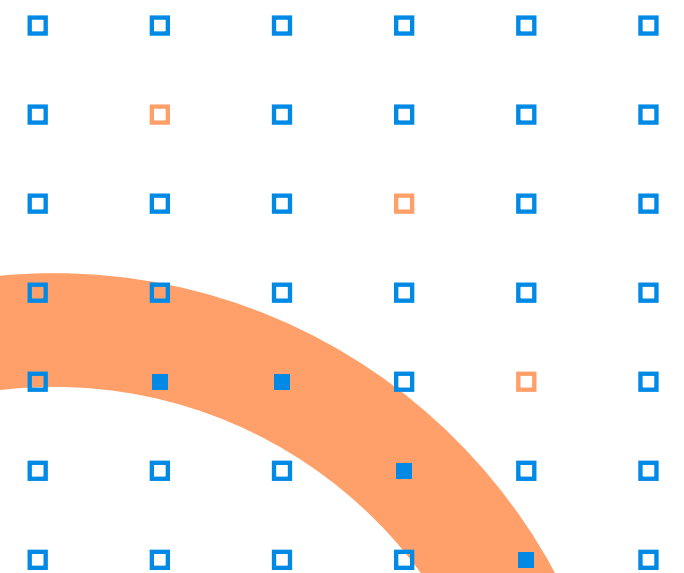
KLIMA &
UMWELT

- 5.1 Unsere Umwelt-Leitsätze 2026
- 5.2 Energie
- 5.3 Abfallwirtschaft und Umwelt

6

FINAL

6. To be continued



VOR WORT

Wir, die CLINTON Group, sind ein modernes mittelständiges Modeunternehmen mit Sitz in Hoppegarten bei Berlin. Zur CLINTON Markenwelt gehören die Fashion Brands CAMP DAVID, SOCCX, GAASTRA, SENSES.THE LABEL und HARLEM SOUL.





Hochwertige Casual Wear ist das, was unsere Kunden von uns erwarten. Unsere Aufgaben sind jedoch vielfältiger. Als Modeunternehmen haben wir auch die Verpflichtung, einen gesellschaftlichen Beitrag zu leisten. Das heißt für uns, die sozialen und ökologischen Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit zu betrachten und in ausgewählten Bereichen konkrete Maßnahmen umzusetzen.

Die Auseinandersetzung mit sozialen und ökologischen Themen ist für uns ein gemeinsamer Weg mit unseren Mitarbeitern, Lieferanten und Partnern und fester Bestandteil unserer Firmenphilosophie. Als deutsches Textilunternehmen mit einer globalen Lieferkette begegnen wir täglich unterschiedlichen Herausforderungen. Diesen stellen wir uns mit Verantwortungsbewusstsein, Leidenschaft und Zuverlässigkeit. Gleichzeitig halten wir die Augen offen nach neuen Trends und Innovationen, um die Zukunft der Modeindustrie aktiv mitzugestalten.

In unserem Nachhaltigkeitsreport geben wir einen Überblick über ausgewählte Prozesse und Maßnahmen bei CLINTON. Der Report soll zeigen, wo wir heute stehen. Er ist eine Zwischenbilanz, deren zugrunde liegende Informationen und Nachweise wir regelmäßig überprüfen und bei Bedarf aktualisieren.





PRODUKT

2

In unserem Designteam verfügen wir über gebündelte, jahrelange Kompetenz. Allen Produkten widmen wir größte Aufmerksamkeit, um unseren eigenen Ansprüchen gerecht zu werden.

2.1

DESIGN MADE IN GERMANY

Wir haben das Ziel, Kollektionen zu entwickeln, die unseren hohen Anforderungen an Qualität, Funktionalität und Passform entsprechen. Dabei berücksichtigen wir die für unsere Lieferanten und Materialien festgelegten sozialen und ökologischen Anforderungen.

Alle Artikel werden mit Leidenschaft und Sorgfalt entwickelt und geprüft. So entstehen Produkte mit unverkennbarem Design, die auf eine möglichst lange Nutzung ausgelegt sind.

Flexibles Agieren der Marken am Markt und eine genaue Planung der Styles und Mengen ermöglichen eine bedarfsgerechte Produktion. Saisonale Kollektionen werden durch kleine Kapselkollektionen ergänzt, um zielgerichtet auf Kundenbedürfnisse und aktuelle Marktgegebenheiten zu reagieren.

Wir legen großen Wert auf die Qualität und optimale Passform unserer Produkte. Alle notwendigen Bestandteile – vom Stoff über Reißverschlüsse bis hin zu Kordeln – werden nach definierten Anforderungen an Funktionalität und Haltbarkeit ausgewählt. Die Zufriedenheit unserer Kunden ist uns wichtig und unsere Styles sollen ihnen möglichst lange Freude bereiten.

Für jeden Artikel stellen wir eine ausführliche Pflegeanweisung bereit. Sie informiert unsere Kunden über die richtige Behandlung und Pflege des jeweiligen Produkts und kann dazu beitragen, dessen Nutzungsdauer zu verlängern.

Mehrstufige Qualitätskontrollen ermöglichen es uns, Qualitätsmängel frühzeitig zu erkennen, schnell einzugreifen und das Risiko von Fehlproduktionen zu reduzieren.

Unsere Retourenquoten werden regelmäßig ausgewertet, um wiederkehrende Retourengründe zu erkennen und daraus Maßnahmen für Produktentwicklung, Passform und Produktinformation abzuleiten.

Intakte Ware führen wir grundsätzlich weiterhin dem Verkauf zu. Beschädigte Artikel werden, soweit möglich, repariert. Artikel mit kleineren Mängeln werden unter anderem regelmäßig als 2.-Wahl-Ware in unserem Fashion Outlet angeboten.



2.2

VERTRAUENSVOLLE PARTNER

Basis für unser verantwortungsvolles Handeln ist der „Code of Conduct“, zu dessen Einhaltung sich unsere Produzenten vertraglich verpflichten. Darin sind die von uns definierten Sozial- und Umweltanforderungen für die Zusammenarbeit mit unseren Partnern festgehalten. Die in den jeweiligen Produktionsländern geltenden Gesetze, Vorschriften und Standards sind unabhängig von den politischen und kulturellen Gegebenheiten einzuhalten. Darüber hinaus enthält unser Verhaltenskodex zusätzliche ethische, soziale und ökologische Anforderungen.

Im Rahmen unserer unternehmerischen Sorgfaltsprozesse führen wir risikobasierte Analysen unserer Lieferanten durch. Dabei betrachten und bewerten wir regelmäßig potenzielle menschenrechtliche sowie ausgewählte umweltbezogene Risiken innerhalb der Lieferkette.

Intern haben wir einen Beschwerdemechanismus in Form eines anonymen Briefkastens eingerichtet. Zudem steht auf unserer Unternehmenswebsite eine Hinweisgeberstelle für interne und externe Meldungen zur Verfügung.

Wir pflegen langjährige Partnerschaften mit unseren Lieferanten und fördern damit Vertrauen und Kontinuität. Respekt, Offenheit und ein fairer Umgang sind für uns wesentliche Grundlagen der Zusammenarbeit.

Durch die Zusammenarbeit mit Agenturen vor Ort stehen wir in direktem und regelmäßigem Austausch mit unseren Partnern. Darüber hinaus besuchen wir in regelmäßigen Abständen ausgewählte Produktionsstätten, um uns ein aktuelles Bild der Betriebe und Arbeitsabläufe zu verschaffen. Gemeinsam mit den Produzenten arbeiten wir daran, die Produktqualität sowie ausgewählte soziale und ökologische Anforderungen innerhalb der Prozesse weiterzuentwickeln.

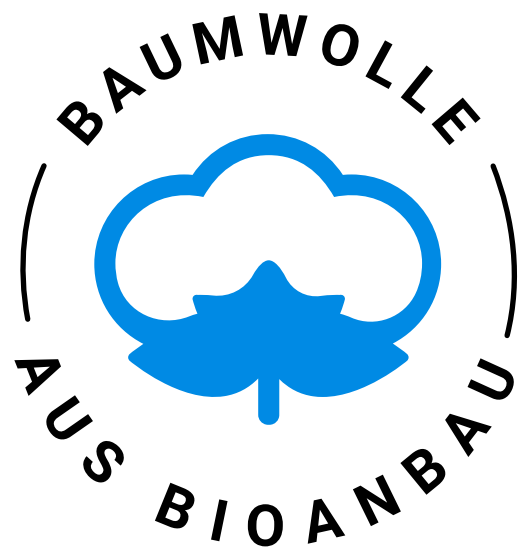
Gleichzeitig arbeiten wir daran, die Transparenz innerhalb der Lieferkette zu erhöhen und unsere Kenntnisse über die einzelnen Produktionsstufen schrittweise zu erweitern.



HAND IN HAND

In enger Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten arbeiten wir kontinuierlich an der Weiterentwicklung unserer Standards. Seit Februar 2022 lassen wir Produkte nach dem STANDARD 100 by OEKO-TEX® zertifizieren. Die entsprechenden Artikel sind am Pflegeetikett sowie auf der jeweiligen Produktseite im Onlineshop gekennzeichnet.

2.3 MATERIALIEN



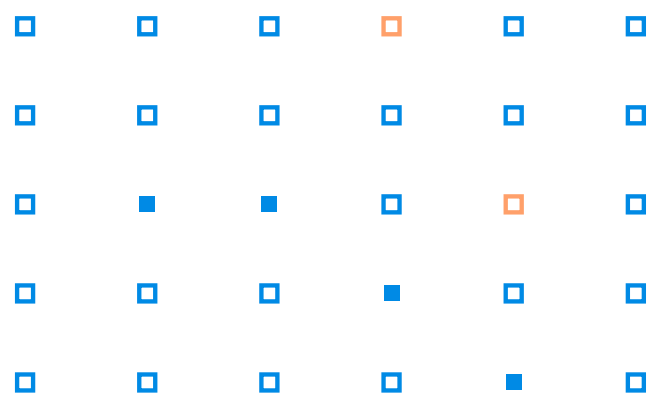
Ein Teil unserer Produkte enthält Baumwolle aus kontrolliert biologischem Anbau. Bei der Erzeugung werden die Anforderungen des jeweils zugrunde liegenden Zertifizierungsstandards berücksichtigt. Der genaue Materialanteil und die entsprechende Kennzeichnung sind den Informationen am jeweiligen Produkt zu entnehmen.

BIOBAUMWOLLE



Für recycelte Baumwolle werden – abhängig vom eingesetzten Garn – gebrauchte Baumwolltextilien oder textile Produktionsreste gesammelt, sortiert, gereinigt und mechanisch zerkleinert. Die so gewonnenen Fasern werden aufbereitet und können unter Zugabe von Frischfasern zu neuen Garnen versponnen werden. Ob und in welchem Umfang ein Produkt recycelte Baumwolle enthält, ist der jeweiligen Produktkennzeichnung zu entnehmen.

RECYCELTE BAUMWOLLE



Zur Herstellung von recyceltem Polyester werden – abhängig vom eingesetzten Garn – PET-Flaschen, gebrauchte Textilien oder Produktionsverschnitte gesammelt, sortiert, gereinigt und zerkleinert. Das aufbereitete Material wird eingeschmolzen und anschließend zu neuen Fasern und Garnen verarbeitet. Ob und in welchem Umfang ein Produkt recyceltes Polyester enthält, ist der jeweiligen Produktkennzeichnung zu entnehmen.



REPREEVE® ist eine eingetragene Marke von Unifi. Die unter dieser Marke angebotenen recycelten Polyesterfasern werden nach Angaben des Herstellers unter anderem aus gebrauchten Kunststoffflaschen und industriellen Kunststoffabfällen hergestellt. Welche unserer Produkte REPREEVE® Fasern enthalten und wie hoch der jeweilige Materialanteil ist, ergibt sich aus der Produktkennzeichnung.

Nach Angaben des Herstellers werden für REPREEVE Our Ocean® Polyesterfasern PET-Flaschen in Küstenregionen gesammelt, die höchstens 50 Kilometer von der Küste entfernt liegen und über kein formales Abfall- oder Recyclingsystem verfügen. Die Flaschen werden gereinigt, zerkleinert, eingeschmolzen und anschließend zu Polyesterfasern verarbeitet. Welche unserer Produkte REPREEVE Our Ocean® Fasern enthalten und wie hoch der jeweilige Materialanteil ist, ergibt sich aus der Produktkennzeichnung. REPREEVE Our Ocean® ist eine eingetragene Marke von Unifi.

RECYCELTES POLYESTER

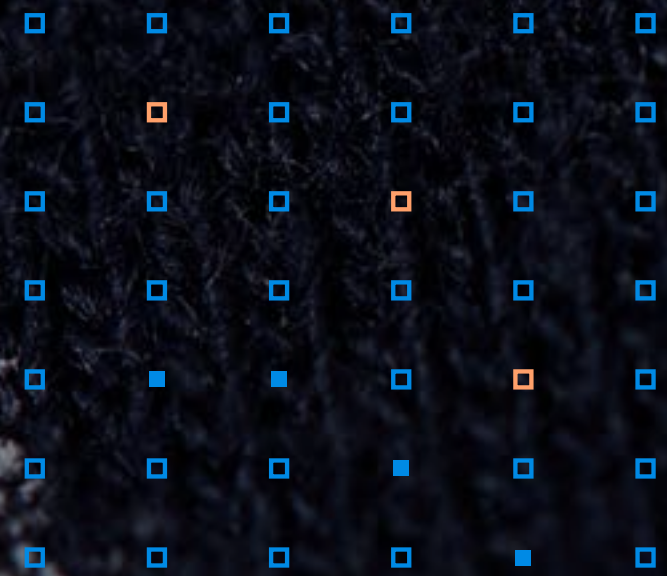
REPREEVE®

REPREEVE OUR OCEAN®

2.4 VERZICHT VON ECHTPELZ



Wir verzichten bei all
unseren Artikeln auf Echtpelz
und verwenden ausschließlich
Kunstpelze (Fake Fur) aus
synthetischen Fasern.



VERZICHT AUF ECHTPELZ

2.5 VEREDELUNGEN



Für das Leder entsprechend gekennzeichnete Jacken werden nach Angaben unserer Lieferanten pflanzliche Gerbstoffe eingesetzt. Chromsalze kommen bei diesem Gerbverfahren nicht zum Einsatz. Pflanzliche Gerbstoffe werden beispielsweise aus Hölzern, Rinden und Blättern gewonnen.

VEGETABILE LEDER-GERBUNG



Bei entsprechend gekennzeichneten Jeans werden Wasch- und Veredelungsprozesse eingesetzt, deren Auswirkungen mithilfe des von Jeanologia® entwickelten Verfahrens „Environmental Impact Measurement“ (EIM) bewertet werden. Dabei werden der Wasser- und Energiebedarf, die Auswirkungen der eingesetzten Chemikalien sowie die Auswirkungen auf die Beschäftigten berücksichtigt. Der für den jeweiligen Veredelungsprozess ermittelte EIM-Wert ist auf dem Hangtag des Artikels angegeben.

JEANOLOGIA®

2.6 UNSERE ZERTIFIKATE

Alle von einer unabhängigen dritten Stelle zertifizierten Produkte sind mit dem jeweiligen Siegel am Pflegeetikett sowie auf der Produktseite im Onlineshop gekennzeichnet.



certified by CU 1018028

Für entsprechend gekennzeichnete Produkte verwenden wir RDS-zertifizierte Daunen und Federn. Der Responsible Down Standard (RDS) ist ein freiwilliger Standard von Textile Exchange. Er definiert Anforderungen an den Umgang mit Enten und Gänsen und umfasst die Überprüfung der Lieferkette von der Farm bis zum Endprodukt durch unabhängige Zertifizierungsstellen.





certified 21.0.92304

Bei Artikeln mit dem STANDARD 100 by OEKO-TEX® Label wurden sämtliche Bestandteile – darunter Fäden, Knöpfe und weitere Accessoires – nach den Kriterien des Standards auf mehr als 1.000 reglementierte und nicht reglementierte Schadstoffe geprüft. Die jeweiligen Prüfanforderungen richten sich nach dem vorgesehenen Verwendungszweck des Artikels und der Intensität des Hautkontakts.



certified 23.HDE.70636

Bei Artikeln mit Recyclinganteil, die mit dem STANDARD 100 by OEKO-TEX® Label gekennzeichnet sind, wurden sämtliche Bestandteile – einschließlich der recycelten Materialien, Fäden, Knöpfe und weiteren Accessoires – nach den Kriterien des Standards auf mehr als 1.000 reglementierte und nicht reglementierte Schadstoffe geprüft. Für recycelte Materialien gelten zusätzliche Anforderungen und je nach Herkunft eine erhöhte Prüffrequenz. Die jeweiligen Prüfanforderungen richten sich nach dem vorgesehenen Verwendungszweck des Artikels und der Intensität des Hautkontakts.

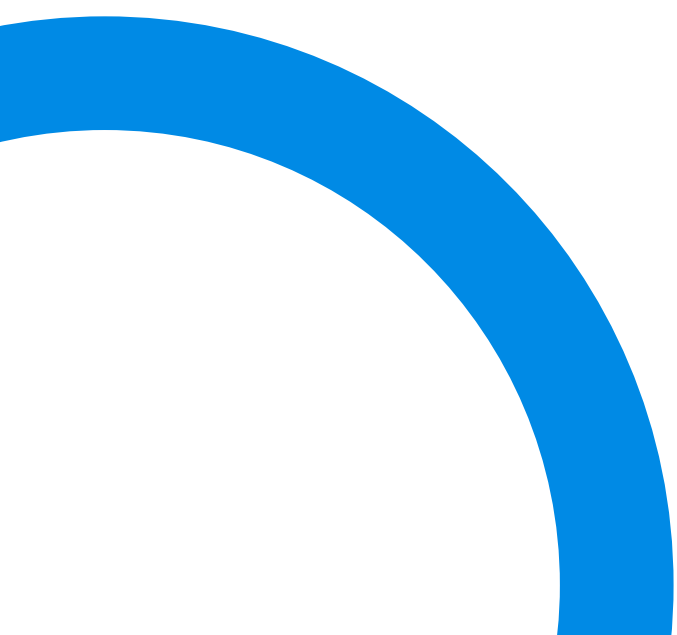
2.7

QUALITÄTSSTANDARDS

Für unsere Produkte gelten verbindliche interne Qualitäts- und Prüfvorgaben. Sie enthalten Anforderungen und Grenzwerte für eingesetzte Materialien, chemische Parameter und Veredelungsprozesse und berücksichtigen die jeweils anwendbaren gesetzlichen Bestimmungen.

Bei bestimmten chemischen Parametern orientieren sich unsere internen Vorgaben an den Kriterien und Grenzwerten des STANDARD 100 by OEKO-TEX®. Eine Zertifizierung nach diesem Standard gilt ausschließlich für die entsprechend gekennzeichneten Artikel.

Darüber hinaus prüfen wir ausgewählte physikalische Eigenschaften der Produkte. Die Einhaltung der festgelegten Anforderungen wird regelmäßig anhand von Stichproben durch ein unabhängiges Labor überprüft. Der jeweilige Prüfumfang und die Ergebnisse werden dokumentiert.



QUALITÄT BRAUCHT REGELN



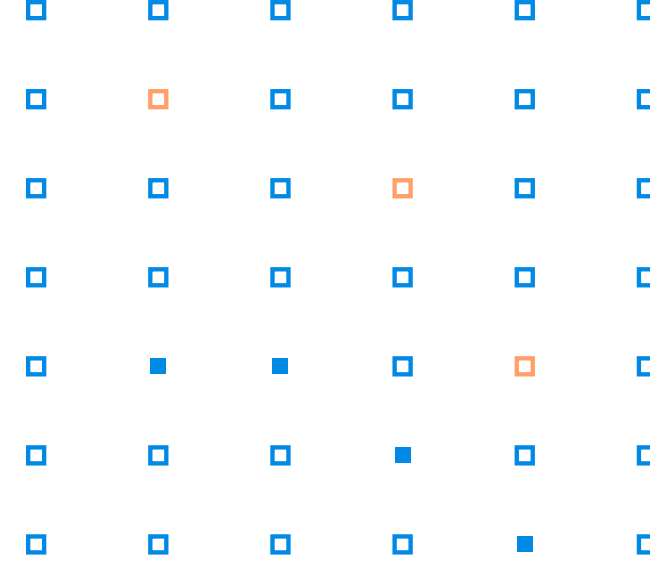


LOGISTIK

Unser Logistikzentrum dient der regelmäßigen Versorgung unserer Shops und Partner. In verschiedenen Bereichen kommen automatisierte Lagersysteme zum Einsatz. Bei der Gestaltung der Arbeitsplätze und Abläufe berücksichtigen wir ergonomische und arbeitsschutzrechtliche Anforderungen.

Im Logistikprozess setzen wir unter anderem auf an den Inhalt angepasste Verpackungsgrößen, einen möglichst bedarfsgerechten Einsatz von Verpackungsmaterial und Kartonnagen mit Recyclinganteil. Darüber hinaus werden die Lagerprozesse und die Auslastung der technischen Anlagen geplant und regelmäßig überprüft.

3



3.1

TRANSPORT

Bei der Planung unserer Warentransporte wird Luftfracht weitgehend vermieden und nur in begründeten Ausnahmefällen eingesetzt. Die Abläufe in der B2B- und B2C-Logistik werden regelmäßig überprüft und bei Bedarf angepasst.

3.2

FUHRPARK

In den letzten Jahren wurde der firmeninterne Fuhrpark umstrukturiert und es wurden nutzer- und fahrprofilabhängig Elektro- und Hybridfahrzeuge angeschafft.

Durch den vermehrten Umstieg auf digitale Meetings konnten die gefahrenen Kilometer der firmeneigenen Dienstwagen gesenkt werden.

Für die innerbetriebliche Nutzung, auf kurzen Strecken zwischen den Firmengebäuden, werden E-Bikes für die Mitarbeiter zur Verfügung gestellt.

JUST IN TIME

3.3

VERPACKUNG

Wir überprüfen unsere Verpackungslösungen regelmäßig im Hinblick auf Verpackungsgröße, Materialeinsatz und den Schutz der Produkte während des Transports.

Für die Belieferung von Filialen im näheren Umkreis verwenden wir wiederverwendbare Transportboxen anstelle von Kartons. Nach Einführung der automatisierten Lagertechnik wurde die Höhe der eingesetzten Kartons reduziert. Nach internen Berechnungen verringerte sich das Packvolumen dadurch um rund 30 % gegenüber dem zuvor verwendeten Kartonformat.

Für den Transport von Jacken wurde eine zusätzliche Kartongröße eingeführt. Dadurch konnten nach interner Auswertung sowohl das Transportvolumen als auch die Anzahl der dafür benötigten Kartons verringert werden.

Abhängig vom jeweiligen Verwendungszweck setzen wir Kartonagen und Folien mit Recyclinganteil ein. Bei der Auswahl berücksichtigen wir die unterschiedlichen Anforderungen innerhalb der Lieferkette und den erforderlichen Schutz der Produkte. Für Kundenlieferungen wählen wir Versandbeutel oder Kartons passend zur Größe und Beschaffenheit der jeweiligen Artikel aus.





3.4

ONLINESHOP

Wir erfassen und analysieren die Retourenquote unseres Onlineshops regelmäßig. In den drei im Bericht betrachteten Geschäftsjahren ist die Retourenquote jeweils gegenüber dem Vorjahr gesunken. Produktinformationen und Abläufe im Onlineshop werden regelmäßig überprüft, um Kunden bei ihrer Kaufentscheidung zu unterstützen und vermeidbare Retouren zu reduzieren.

Bei B2C-Lieferungen legen wir keinen ausgedruckten Retourenschein bei. Dieser wird digital zur Verfügung gestellt und kann bei Bedarf von den Kunden ausgedruckt werden.

Für geeignete Sendungen verwenden wir Versandtaschen anstelle von Kartons. Bei den intern verglichenen Verpackungsformaten beträgt das Volumen der Versandtasche rund ein Viertel des entsprechenden Kartonvolumens. Die Versandtaschen verfügen über zwei Klebestreifen und können dadurch sowohl für den Hin- als auch für den Rückversand verwendet werden.

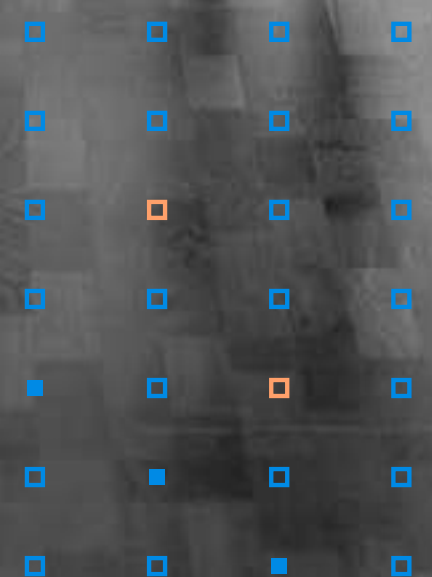
Beschädigte Ware wird, soweit möglich, aufbereitet oder repariert. Nach unseren internen Vorgaben wird intakte und verkehrsfähige Ware nicht vernichtet.





MIT EIN AN DER

Der Umgang miteinander wird geprägt von gegenseitiger Wertschätzung, Vielfalt und Toleranz, Offenheit und Vertrauen, Ehrlichkeit und Verständnis.



4

WE ARE FASHION FAMILY

Soziales, respektvolles und integrires Handeln ist für uns eine gemeinsame Verantwortung, die wir mit unseren Mitarbeitern, Lieferanten und Partnern teilen. Damit schützen wir unser Unternehmen – und bewahren das Vertrauen aller Beteiligten.

Wir bieten gleiche Chancen für alle und fördern Inklusion im Arbeitsalltag, indem wir eine Umgebung schaffen, in der alle gleichermaßen wertgeschätzt werden und akzeptiert sind.

Bei der Auswahl und Entwicklung unserer Beschäftigten zählen alleine individuelle Qualifikationen und Fähigkeiten.

Jede Form der Diskriminierung – ob aufgrund von Geschlecht, ethnischer und nationaler Zugehörigkeit, Religion, Rasse, Hautfarbe, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung sowie Identität oder sonstiger gesetzlich geschützter Merkmale – lehnen wir ausdrücklich ab.

Die Achtung der Menschenrechte ist ein Grundpfeiler unseres Handelns. Wir lehnen jegliche Nutzung von Kinder-, Zwangs- und Pflichtarbeit sowie jegliche Form von moderner Sklaverei und Menschenhandel ab. Das gilt nicht nur für die Zusammenarbeit innerhalb unseres Unternehmens, sondern auch für das Verhalten von und gegenüber Geschäftspartnern.

Wir nehmen unsere Verantwortung für die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiter sehr ernst. Wir setzen die geltenden Anforderungen an den Arbeits- und Gesundheitsschutz um.



4.1

AUSBILDUNG

Wir sind ein anerkannter Ausbildungsbetrieb und ein gelistetes BDVT Institut (Berufsverband für Training, Beratung und Coaching im deutschsprachigen Raum). Ganz nach dem Motto „Eine gute Ausbildung kommt nie aus der Mode“ bilden wir den Nachwuchs in 15 verschiedenen Berufen aus.

Ausbildungsbereiche: Medien & Kreation, Gastronomie, kaufmännischer Bereich, IT, gewerblich-technischer Bereich.

Für unsere Auszubildenden veranstalten wir jährlich sogenannte „Rookie Days“, um ihnen in praktischen Workshops tiefergehende Einblicke in die unterschiedlichen Bereiche unseres Unternehmens zu geben. Damit schaffen wir die Möglichkeit, alle Facetten eines Textilunternehmens kennenzulernen sowie Begeisterung und Neugier für unsere Produkte zu entwickeln.

An zwei aufregenden Onboarding-Tagen finden zahlreichen Schulungen und Informationen rund um die Ausbildung statt. Unterjährig führen wir zahlreiche Team-Events und Projekte durch, bei denen ausbildungsjahrübergreifend und unabhängig der Ausbildungsrichtung zusammengearbeitet wird.

Wir bieten vielfältige und fachspezifische Praktika für Studenten und Schüler. Durch Kooperationen mit Hochschulen schlagen wir eine Brücke zur nächsten Generation und zukünftigen Arbeitnehmern.

Es gibt Stellen für Werkstudenten und mittlerweile auch duale Studenten in unserem Unternehmen.

Für den Bereich Ausbildung wurde eine eigene Abteilung mit zwei Mitarbeitern eingerichtet, die sich nur um die Auszubildenden kümmern.



NEXT GENERATION RATI ON

BALANCE IS KEY

4.2

SCHULUNGEN INTERN

Unsere unternehmenseigene „CLINTON AKADEMIE“ bietet einen umfangreichen Trainingskatalog sowie Coachings und spezielle modulare Weiterbildungsprogramme an. Somit wird eine Qualifizierung für Mitarbeiter:innen und Führungskräfte unterstützt.

Die individuelle Weiterentwicklung der fachlichen und persönlichen Kompetenzen erfolgt zu unterschiedlichen Themen der Bereiche Sales, Fashion, Leadership und Persönlichkeitsentwicklung. Zudem setzen wir auf ein umfassendes Talententwicklungsprogramm. Durch das Angebot von Englischkursen unterstützen wir ebenso die sprachlichen Kompetenzen unserer Mitarbeiter:innen.

Diese Präsenztrainings werden durch ein breites digitales Angebot ergänzt. So können unsere Mitarbeiter:innen sowohl über die BUDDY-App als auch über die iPads in den Stores verschiedene Schulungsinhalte und Videos abrufen.





4.3

MITARBEITER-BENEFITS

Die Gesundheit und das Wohlergehen der Mitarbeiter:innen werden durch ein sicheres und modernes Arbeitsumfeld unterstützt. An unserem Firmensitz in Hoppegarten unterstützen wir unsere Mitarbeiter:innen zudem mit einem vielfältigen Angebot für eine ausgewogene Work-Life-Balance.

Dazu gehören ein eigenes Fitness-Studio mit Kursangeboten sowie die Möglichkeit Massage- und Osteopathie-Behandlungen in Anspruch zu nehmen.

Für das leibliche Wohl sorgt eine hauseigene Kantine, die wochentags saisonale und frisch zubereitete Gerichte anbietet.

Die freie Nutzung moderner Etagen-Küchen ist ebenso selbstverständlich wie das kostenlose Angebot von Kaffee, Tee und Wasser.

Des Weiteren bieten wir unseren Mitarbeitern einen Betriebsarzt, der sowohl die Gripeschutzimpfung als auch Angebots- und Tauglichkeitsuntersuchungen durchführt.

Neben einer leistungsorientierten Vergütung bieten wir unseren Mitarbeitern attraktive Rabatte für unsere eigenen Marken-Produkte an. Zusätzlich können sie auf einer Corporate Benefits Plattform weitere Preisvorteile bei ca. 600 Marken genießen.



KLIMA UND UM WELT

5

5.1

UNSERE UMWELT-LEITSÄTZE 2026

Als mittelständisches Mode- und Logistikunternehmen berücksichtigen wir umwelt- und sicherheitsbezogene Anforderungen in unseren betrieblichen Prozessen.

Für die Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten und Partnern setzen wir voraus, dass alle an der Herstellung unserer Produkte beteiligten Unternehmen die in ihren jeweiligen Ländern geltenden Umweltgesetze und Bestimmungen einhalten. Diese Verpflichtung ist in unserem Code of Conduct vertraglich festgehalten.

Bei der Überprüfung unserer betrieblichen Abläufe berücksichtigen wir unter anderem den Materialeinsatz sowie den Wasser- und Energieverbrauch. Für ausgewählte Materialien und Prozesse fordern wir von unseren Lieferanten entsprechende Informationen und Nachweise an.

Abfallvermeidung und Wiederverwendung sind Bestandteile unserer internen Abläufe. Noch zum Verzehr geeignete, überschüssige Speisen aus unserer betriebs-eigenen Kantine werden von unserem Partner foodsharing e. V. abgeholt und zur weiteren Verteilung bereitgestellt.

Bei neu angemieteten Filialflächen prüfen wir, ob umweltbezogene Regelungen in Form eines sogenannten „Green Lease“ in den Mietvertrag aufgenommen werden können. Vorhandene Ladenausstattungen werden – abhängig von Zustand, technischer Eignung und Flächenkonzept – in anderen oder neuen Shops weiterverwendet. Auch Kleiderbügel werden innerhalb eines Rückführungs- und Wiederverwendungssystems mehrfach eingesetzt.

Umweltbezogene Themen beziehen wir in den Austausch mit Kunden, Lieferanten, Behörden und Mitarbeitenden ein. Hinweise und Informationen werden bei der regelmäßigen Überprüfung konkreter Maßnahmen berücksichtigt.

5.2

ENERGIE

Unsere „CLINTON Europazentrale“ am Stadtrand von Berlin ist das strategische und operative Headquarter unserer Marken. Der 2015 errichtete Firmensitz umfasst ein Logistikzentrum, die Designstudios, unseren Flagship Store und das Fashion Outlet sowie das CLINTON's Casual Fine Dining Restaurant, unser Bistro und die Stage für Tagungen und Konferenzen.

Zur technischen Ausstattung des Gebäudes gehört ein wärmegeführtes Blockheizkraftwerk (BHKW), das gleichzeitig Wärme und Strom erzeugt. Nach den technischen Unterlagen erreicht die Anlage einen Wirkungsgrad von bis zu 90 %. Im Berichtszeitraum vom 1.1. bis 31.8.26 wurden rund 45 % des am Standort benötigten Stroms durch das BHKW erzeugt. Die Betriebsdaten der Anlage werden regelmäßig ausgewertet und die Anlagenführung bei Bedarf angepasst. Das BHKW wird mit Erdgas betrieben.

Im Sommer wird die vom BHKW bereitgestellte Wärme über eine Absorptionskälteanlage zur Kühlung der Büroräume genutzt.

Nach einem im Jahr 2019 durchgeführten Energieaudit wurden die vom Energiedienstleister TENAG ermittelten Maßnahmen und Einsparpotenziale geprüft und entsprechende technische sowie betriebliche Anpassungen umgesetzt. Die Verbrauchsentwicklung wird anhand der verfügbaren Betriebs- und Verbrauchsdaten ausgewertet.

Bei der Anmietung eigener Storeflächen berücksichtigen wir – soweit entsprechende Informationen vorliegen – den Energieverbrauch und die technische Ausstattung der Objekte. Die Beleuchtung unserer eigenen Filialen wurde in den vergangenen Jahren schrittweise auf LED-Technik umgestellt.

Ein Großteil der Gebäude unseres Firmensitzes in Hoppegarten wird seit 2023 von der LichtBlick SE mit Erdgas beliefert. Seit 2024 beziehen wir den Strom für unsere Standorte einschließlich der Filialen ebenfalls von der LichtBlick SE. Die Rechenzentren unseres Dienstleisters ACS werden nach dessen Angaben mit einem als „Business-Ökostrom“ bezeichneten Stromtarif betrieben.



5.3

ABFALLWIRTSCHAFT UND UMWELT

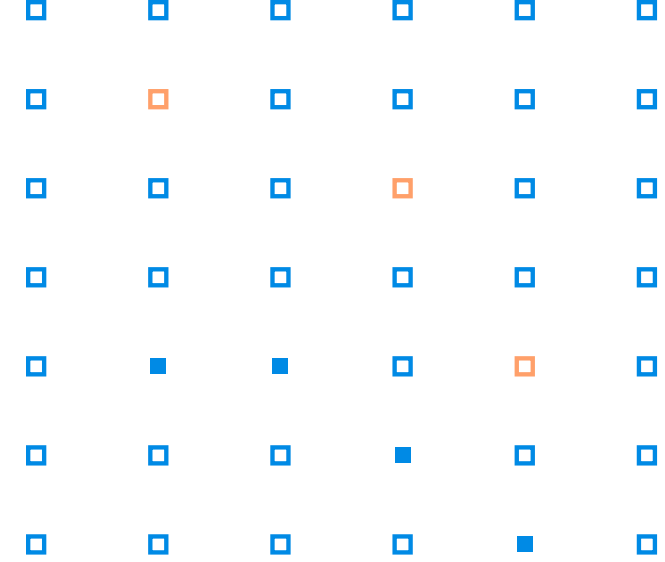
Das Abfallwirtschaftskonzept unseres Headquarters regelt die Trennung, Sammlung und Entsorgung der am Standort anfallenden Abfälle. Kartonagen und transparente Kunststofffolien werden getrennt und möglichst sortenrein gesammelt und anschließend an den beauftragten Entsorgungsdienstleister übergeben.

Beschädigte und nicht mehr verkäufliche Textilien werden gemäß den geltenden Vorgaben einer geeigneten Verwertung oder Entsorgung zugeführt. Durch die getrennte Erfassung verschiedener Abfallarten werden verwertbare Materialien vom Restmüll separiert.

Für Mitarbeitende und Gäste stehen Wasserspender zur Verfügung. Bei internen Meetings verzichten wir auf Einweg-Plastikflaschen. Dokumente werden innerhalb der Abteilungen, soweit es die jeweiligen Abläufe erlauben, digital bereitgestellt und nur bei Bedarf ausgedruckt.

In internen Schulungen zum Umweltmanagement werden unter anderem die geltenden Abläufe zur Abfalltrennung sowie die damit verbundenen Zuständigkeiten vermittelt.

Das Regenauffangbecken neben dem Firmensitz ist begrünt. Nach den uns vorliegenden Beobachtungen kommt in diesem Bereich auch die geschützte Wechselkröte vor.



REDUCE
REUSE
RECYCLE



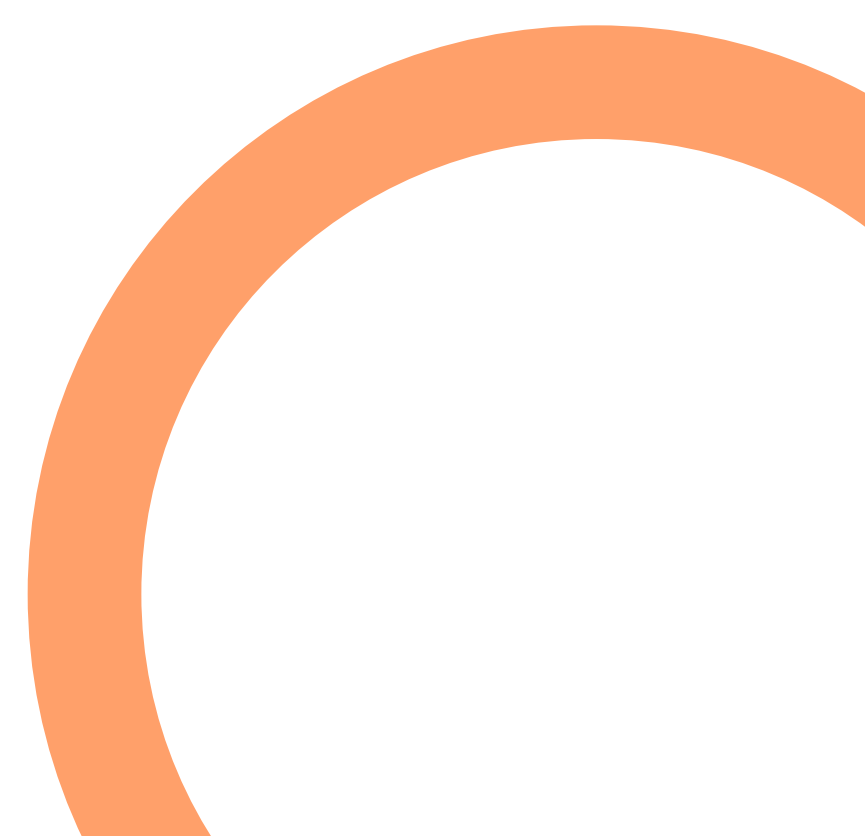
TO BE CONTI NUED

6

Dieser Nachhaltigkeitsreport dokumentiert den Stand der beschriebenen Maßnahmen, Prozesse und Daten im Berichtszeitraum vom 1.1. bis 31.8. 2026.

In den vergangenen Jahren haben sich die umweltbezogenen und sozialen Anforderungen an Unternehmen weiterentwickelt – ebenso wie unsere internen Prozesse. Der Report zeigt, wo wir heute stehen und auf welchen Grundlagen die dargestellten Aussagen beruhen.

Gleichzeitig entstehen neue rechtliche, technische und betriebliche Anforderungen. Deshalb überprüfen wir die beschriebenen Informationen und Maßnahmen regelmäßig und aktualisieren sie, wenn sich Prozesse, Daten oder Rahmenbedingungen verändern. Der Report ist damit eine Zwischenbilanz und zugleich die Grundlage für unsere weitere Arbeit.



**be good.
become better.**

